

BOLAY.CO CONFIRME SON POTENTIEL



GRÂCE À SES MODULES DE CONTRÔLE À DISTANCE, LA START-UP SÉDUNOISE BOLAY.CO OFFRE UNE GAMME DE PRODUITS HYPER-FONCTIONNELS. CETTE ANNÉE DEVRAIT MARQUER L'ANNÉE DE SA PÉRENNISATION.

François Praz – eurekom@netplus.ch
Journaliste

« Espace Création », la pépinière de start-up située au cœur de la capitale valaisanne, abrite notamment bolay.co SA. Cette jeune pousse en développement commercialise depuis 2011 des solutions en infotronique, qui ont déjà convaincu plusieurs acteurs majeurs de l'industrie suisse. Concrètement, cette start-up, dont les prémisses avaient eu pour cadre l'Institut de recherche en ophtalmologie de Sion (IRO), conçoit des appareils électroniques servant à configurer, gérer et consulter à distance des flux d'informations ciblés, sur la base de systèmes embarqués Linux. Son offre de télégestion se décline sous la forme de plusieurs produits. On trouve, par exemple, des appareils destinés à la surveillance d'appareils frigorifiques. « Grâce à un système simple et autonome, on peut veiller au bon respect de la traçabilité de la chaîne du froid », explique Sylvain Bolay, son fondateur et CEO. Sur ce segment, ses clients sont des groupes de restauration et des grandes surfaces commerciales de toute la Suisse.

Nouvelles énergies en force

Depuis plus de deux ans, bolay.co propose aussi un système d'optimisation des grandes centrales photovoltaïques, qui permet de simuler la production

quotidienne de l'une de ses installations ; les données sont ensuite comparées à la production effective. En cas de divergence, le système peut identifier la source du problème et proposer des améliorations. Si ce dispositif a d'abord été pensé pour les grandes centrales, il est maintenant accessible aux particuliers.



Minicentrale pour easyControl, la traçabilité de la chaîne du froid.

l'heure actuelle, vingt-cinq parcs sont équipés de ces box, ce qui représente une surface de 54'000 m² pour une production en progression constante dépassant les 8,3 mégawatts.

« En fait, cette gamme existe depuis plus de trente ans. Nous l'avons développée sur le plan national depuis 2012, en partenariat avec Meteocontrol GmbH. Parmi nos premiers clients figure Groupe E Greenwatt, qui l'a par exemple utilisé pour gérer le parc photovoltaïque de la récente Migros de Conthey », ajoute Sylvain Bolay. La progression a été soutenue sur ce créneau. À

Enregistrement du temps de travail

En réponse à la directive du SECO du 9 décembre 2013 prévoyant que les entreprises tiennent à disposition des autorités l'enregistrement du temps de travail de leurs collaborateurs, bolay.co propose par ailleurs



easyAccess, la gestion d'accès en toute simplicité

une solution de timbrage innovante, aisée à installer et entièrement utilisable en ligne. « Se défaire de la partie logicielle à intégrer sur un ordinateur dédié est primordial pour ce type d'application », relève Sylvain Bolay.

Convaincre les grands noms

Grâce à ces premières implémentations réussies, plusieurs clients de premier plan, tels que les Services industriels de Genève (SIG), se sont laissés convaincre par les prestations de bolay.co. Cependant, ces mandats s'avèrent à la fois longs et complexes à conquérir. Entre douze et vingt-quatre mois ont été nécessaires à la start-up pour obtenir la reconnaissance de son expertise, de même que pour rassurer ses futurs clients quant à sa pérennité. Plusieurs facteurs lui ont permis au final de faire la différence. En premier lieu, son offre repose sur la possibilité pour le client de gérer lui-même l'intégralité des processus qui lui sont pertinents ; de plus, ceux-ci peuvent être adaptés à sa guise. Enfin, le label « Swiss Made » donne à bolay.co un crédit supplémentaire au moment de démarcher des prospects.

Succès en toute discrétion

« Cette année marquera un tournant pour bolay.co. Nous venons de restructurer notre actionnariat en bouclant un second tour de financement. De nouveaux investisseurs nous ont rejoints, amenant dans leur sillage leur carnet d'adresses impressionnant, de même qu'une expérience inestimable dans le management d'entreprises », se réjouit Sylvain Bolay. À l'interne, sa société a dû adapter sa force de travail à ces évolutions. En moyenne, ses effectifs oscillent entre quatre et sept collaborateurs.

Grâce à ce trend d'innovation permanente, les prochains produits de la start-up en plein essor s'annoncent tout aussi prometteurs. Bolay.co proposera cette année de nouvelles applications, comme la détection précoce d'incendies, ou la gestion d'écrans publicitaires. En bref, la start-up du Valais central est parvenue sans nul doute à un moment charnière de sa jeune histoire, celui où les investissements consentis, alliés au développement d'un savoir-faire unique et très recherché, devraient porter leurs fruits.

FAIRE SIMPLE PORTE SES FRUITS

Domaine forcément complexe, l'infotronique aurait vite fait d'effrayer son monde avec son vocabulaire technique et ses produits comportant des mécanismes sophistiqués. « Nous avons surestimé la capacité et la volonté de procéder à des opérations de réglage, ou d'installation, de la part de certains des clients que nous visions. Ce constat vaut en particulier pour la gestion d'accès. Nous avons donc dû revoir notre manière de commercialiser nos produits », confirme Sylvain Bolay. Et à ce niveau-là, rien ne vaut la simplicité.

La start-up sédunoise s'est donc inspirée de quelques-uns des maîtres de cet art subtil consistant à rendre simples les concepts les plus compliqués. Dans ce registre, l'iPhone vient sans tarder à l'esprit, mais aussi avec Google, dont le site consiste en tout et pour tout en un logo et en une ligne de commande. Bolay.co s'est imprégné de ce minimalisme. Son propre site web ne comporte que quelques liens. Il est du coup impossible de s'y perdre. Une fois entrés sur leur propre compte, ses clients ont la possibilité de paramétrer en ligne les services, dont ils ont l'utilité. Résultat, les boîtiers de bolay.co sont de plus en plus largement connus des professionnels.